

**LAPORAN PENELITIAN**



**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR CITRA MEREK (BRAND IMAGE)  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KANGOROO PREMIERE DI  
SAMARINDA**

**PENELITI:**

**JIMMY ARDIANSYAH**  
**NIDN.**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA  
SAMARINDA  
2014/2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Penelitian** : Pengaruh Faktor-Faktor Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Pelanggan Kangaroo Premiere di Samarinda

**Ketua Peneliti**

- a. Nama Lengkap : Jimmy Ardiansyah
- b. NIDN :
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Fakultas/Program Studi : Ekonomi/ Akuntansi
- e. Nomor HP :
- f. Surat (e-mail) :

Lama Penelitian Keseluruhan : 6 (enam) bulan

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp. 4.000.000,-

Penelitian Tahun ke- :

- Diusulkan ke DRPM : Rp. 0,-
- Dana internal PT : Rp. 0,-
- Dana institusi lain : Rp. 4.000.000,-

Samarinda, Juni 2015

Mengetahui,  
Dekan

Ketua Peneliti

Dr. Titin Ruliana, S.E., M.M., Ak.  
NIDN. 1121036701

Jimmy Ardiansyah  
NIDN.

Menyetujui,  
Ketua LPPM

Prof. Dr. H. Eddy Soegiarto K., S.E., M.M.  
NIP. 115410201985031001