

LAPORAN PENELITIAN



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
MEMBELI SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY SERIES DI
SAMARINDA**

PENELITI:

SARWO EDDY WIBOWO. S.E.I., S.I.Kom. MM
NIDN. 1129068801

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA
SAMARINDA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Smartphone Samsung Galaxy Series Di Samarinda.

Ketua Peneliti

- a. Nama Lengkap : Sarwo Eddy Wibowo. S.E.I., S.I.Kom. MM
- b. NIDN : 1129068801
- c. Jabatan Fungsional :
- d. Fakultas/Program Studi : Ekonomi/ Manajemen
- e. Nomor HP :
- f. Surat (e-mail) :

Lama Penelitian Keseluruhan : 6 (enam) bulan

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp. 4.000.000,-

Penelitian Tahun ke- :

- Diusulkan ke DRPM : Rp. 0,-
- Dana internal PT : Rp. 0,-
- Dana institusi lain : Rp. 4.000.000,-

Samarinda, Juni 2015

Mengetahui,
Dekan

Ketua Peneliti

Dr. Titin Ruliana, S.E., M.M., Ak.
NIDN. 1121036701

Sarwo Eddy Wibowo. S.E.I., S.I.Kom. MM
NIDN. 1129068801

Menyetujui,
Ketua LPPM

Prof. Dr. H. Eddy Soegiarto K., S.E., M.M.
NIP. 115410201985031001